

Regulamentul Oficial al Campaniei Samsung “Consumer Workshop”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale “Consumer Workshop” (denumită în continuare „Campania”) este Voxline Communication SRL, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 11027079, (denumită în continuare “Organizatorul”), ce acționează în numele și pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul în București, sos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumită în continuare “Samsung”).

1.2. Samsung deține toată responsabilitatea pentru implementarea tehnica, formularul de înscriere și conținutul solicitat și exprimat de acesta, bazele de date rezultate în urma înscrierii și desfășurarea campaniei. Organizatorul este responsabil pentru regulamentul campaniei, validarea participanților pentru tragerea la sorți, revendicarea și validarea câștigătorilor, cât și expedierea premiilor și plata impozitelor.

1.3. Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, în Aplicația Samsung Members, în secțiunea Notificări. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului, conform art.1.1.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și conținutul premiului, însă nu și valoarea, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior. Modificările vor intra în vigoare după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public în Aplicația Samsung Members, în secțiunea Notificări.

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECȚIUNEA 2. ARIA ȘI OBIECTUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în locațiile menționate la art. 2.2. („Locații Participante”) precum și în mediul online, pe platforma www.kahoot.it.

2.2. Locații Participante:

- Samsung Experience Store Promenada, în incinta AFI Cotroceni Mall, Bulevardul Vasile Milea nr. 4, Sector 6, București;
- Samsung Experience Store Promenada, în incinta Promenada Mall, Calea Floreasca Nr. 244-246, sector 1, București;

- Samsung Experience Store Mega Mall in incinta Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Bucuresti;

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 05 aprilie 2023 (ora 10:00:00) – 21 iunie 2023 (ora 23:59:59), denumita in continuare “Perioada Campaniei”, exclusiv in timpul orelor de program ale fiecărei Locatii Participante.

3.2. Workshopurile vor fi susținute după urmatorul program:

- **05 Aprilie 2023**, ora 19, în locatiile: **Samsung Experience Store AFI Cotroceni**, in incinta AFI Cotroceni Mall, Bulevardul Vasile Milea nr. 4, Sector 6, Bucuresti; **Samsung Experience Store Promenada**, in incinta Promenada Mall, Calea Floreasca Nr. 244-246, sector 1, București; **Samsung Experience Store Mega Mall** in incinta Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Bucuresti;
- **19 Aprilie 2023**, ora 19, în locatiile: **Samsung Experience Store AFI Cotroceni**, in incinta AFI Cotroceni Mall, Bulevardul Vasile Milea nr. 4, Sector 6, Bucuresti; **Samsung Experience Store Promenada**, in incinta Promenada Mall, Calea Floreasca Nr. 244-246, sector 1, București; **Samsung Experience Store Mega Mall** in incinta Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Bucuresti;
- **11 Mai 2023**, ora 19, în locatiile: **Samsung Experience Store AFI Cotroceni**, in incinta AFI Cotroceni Mall, Bulevardul Vasile Milea nr. 4, Sector 6, Bucuresti; **Samsung Experience Store Promenada**, in incinta Promenada Mall, Calea Floreasca Nr. 244-246, sector 1, București; **Samsung Experience Store Mega Mall** in incinta Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Bucuresti;
- **25 Mai 2023**, ora 19, în locatiile: **Samsung Experience Store AFI Cotroceni**, in incinta AFI Cotroceni Mall, Bulevardul Vasile Milea nr. 4, Sector 6, Bucuresti; **Samsung Experience Store Promenada**, in incinta Promenada Mall, Calea Floreasca Nr. 244-246, sector 1, București; **Samsung Experience Store Mega Mall** in incinta Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Bucuresti;
- **08 Iunie 2023**, ora 19, în locatiile: **Samsung Experience Store AFI Cotroceni**, in incinta AFI Cotroceni Mall, Bulevardul Vasile Milea nr. 4, Sector 6, Bucuresti; **Samsung Experience Store Promenada**, in incinta Promenada Mall, Calea Floreasca Nr. 244-246, sector 1, București; **Samsung Experience Store Mega Mall** in incinta Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Bucuresti;
- **21 Iunie 2023**, ora 19, în locatiile: **Samsung Experience Store Promenada**, in incinta AFI Cotroceni Mall, Bulevardul Vasile Milea nr. 4, Sector 6, Bucuresti; **Samsung Experience Store Promenada**, in incinta Promenada Mall, Calea Floreasca Nr. 244-246, sector 1, București; **Samsung Experience Store Mega Mall** in incinta Mega Mall, Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Bucuresti;

3.3. Inscrierea Participantilor la Campanie se va face pe întreaga perioada de desfasurare a Campaniei, pentru fiecare workshop în parte, astfel:

- Inscrierea participantilor pentru workshop-ul din data **05 Aprilie 2023** se va face în perioada: **27.03.2023 – 04.04.2023**;
- Inscrierea participantilor pentru workshop-ul din data **19 Aprilie 2023** se va face în perioada: **05.04.2023 - 17.04.2023**;

- Inscrierea participantilor pentru workshop-ul din data **11 Mai 2023** se va face în perioada: **24.04.2023 - 09.05.2023**;
- Inscrierea participantilor pentru workshop-ul din data **25 Mai 2023** se va face în perioada: **12.05.2023 - 24.05.2023**;
- Inscrierea participantilor pentru workshop-ul din data **08 Iunie 2023** se va face în perioada: **25.05.2023 - 07.06.2023**;
- Inscrierea participantilor pentru workshop-ul din data **21 Iunie 2023** se va face în perioada: **09.06.2023 - 20.06.2023**;

3.4. Numărul maxim de participanti la un workshop este de 40 de persoane.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participării persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani, implinți până la data începerii Campaniei, cetățeni romani, rezidenți în România, utilizatori ai platformei mobile Samsung Members – platforma disponibilă utilizatorilor dispozitivelor Samsung Galaxy enumerate în Anexa nr. 2 și care îndeplinesc mecanismul de participare descris în prezentul Regulament, cu excepția angajaților Organizatorului, ai Agenției și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I).

4.2. Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani implinți la data începerii Campaniei nu sunt eligibile pentru înscriere. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni participarea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

Definiii Termeni

5.1. Participant: Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament.

5.2. Aplicatia Samsung Members: este o aplicație prin care utilizatorii de telefoane Samsung Galaxy compatibile au un acces rapid și ușor la News, Benefits & Tips oferite de Samsung. Descărcarea aplicației mobile Samsung Members se poate face prin intermediul magazinului Play Store (Android). Lista dispozitivelor Samsung care suportă aplicația Samsung Members este detaliată în Anexa 2.

5.3. Magazin Play Store: este un serviciu Google care constă într-un magazin online de melodii, filme, cărți și aplicații pentru dispozitive mobile ce funcționează cu sistemul de operare Android.

5.4. Mecanismul Campaniei: Pentru a putea participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. Sa aibă drept de participare** potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b. Sa dețină sau sa descarce (download) Aplicatia Samsung Members** prin intermediul magazinelor online de conținut și aplicații pentru dispozitive mobile: Magazin Play Store;
- c. Sa acceseze Aplicatia mobila Samsung Members;**
- d. Sa își creeze un cont personal sau sa se logheze în contul personal Samsung;**
- e. Sa dea click pe banner-ul de Campanie** disponibil numai în aplicația Samsung Members pentru a accesa link-ul de înregistrare în vederea participării la workshop-ul dorit. Banner-ul de Campanie va fi activ în perioada campaniei pentru fiecare workshop, conform detaliilor de la art. 3.3. iar înregistrarea la workshop se poate face exclusiv în perioadele menționate la art. 3.3.. Informațiile furnizate pentru înregistrarea în Campanie sunt:
 - nume și prenume;

- adresa email;
- selectarea locatiei pentru workshop și a datei de participare;

f. Sa participe în locația și în data alese la workshop-ul Samsung;

g. Sa acceseze linkul comunicat în cadrul workshopului la care a participat, de pe platforma www.kahoot.it, sa completeze PIN-ul comunicat în cadrul workshop-ului și adresa de email cu care s-a înregistrat în Campanie și sa răspundă corect și complet la minimum 80% din întrebările chestionarului online.

Alte dispoziții

5.5. Persoana identificata prin acelasi email poate efectua în cadrul prezentei Campanii o singura înscriere valida, **de pe un singur dispozitiv pentru același workshop**, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, orice alta incercare de înscriere fiind invalidata.

5.6. Pentru fiecare accesare a platformelor online, participantul isi asuma ca va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, sau alte costuri adiacente, conform planului tarifar stabilit de furnizorul propriu de internet.

5.7. Pentru participarea la workshop, participantul își asuma ca va suporta orice eventuale costuri de deplasare.

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: mobilsite, aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel din aplicatia Samsung Members și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.9. Participantii care nu îndeplinesc conditiile mentionate în prezenta Sectiune nu vor fi validati pentru tragerea la sorti.

5.10. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii rețelilor de internet pe perioadele de trafic intens;

b. imposibilitatea participarii la workshop din motive independente de Organizator;

c. orice eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către Participanti în legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, nu sunt și nu vor fi acoperite de Organizator sau Samsung.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE și VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda urmatoarele premii:

Premiu	Numar de premii	Valoare unitara, lei (tva și taxe incluse)	Valoare totala, lei (tva și taxe incluse)
Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE)	36	1221	43956

Galaxy Buds2 Black (SMR177NZKAEUH)	18	749	13482
TOTAL	54		57438

6.2. Valoarea totala estimata a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este **57438** lei, inclusiv TVA și impozitul aferent.

6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor câștigate sau înlocuirea acestora cu alte produse și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

Alte dispozitii

6.4. Pe întreaga durata a Campaniei, un Participant unic identificat prin aceeași adresa de email, nume și prenume, respectiv CNP, poate câștiga un (1) singur premiu indiferent de numărul de workshopuri la care participa.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Procedura de acordare a premiilor Campaniei

7.1. Premiile constand în **Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE)** și **Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)** se acorda astfel:

- în cadrul fiecarui workshop se vor acorda doua (2) premii constand în Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) și un (1) premiu constand în Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH);
- în total, în cadrul celor optsprezece (18) workshopuri se vor acorda 36 premii constand în Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) și 18 premii constand în Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH).
- în cadrul fiecarui workshop cele trei (3) premii se acorda, prin tragere la sorti, exclusiv Participantilor la workshop care acceseaza linkul comunicat în cadrul workshopului, de pe platforma www.kahoot.it, care completeaza PIN-ul comunicat în cadrul workshopului și adresa de email cu care s-a înregistrat în Campanie și care răspund corect și complet la minimum 80% din întrebările chestionarului online ;
- accesarea chestionarului online (disponibil pe platforma www.kahoot.it) va fi posibila exclusiv în ziua workshopului, orice participare anterioara sau ulterioara fiind invalidate;
- toți participantii la un workshop care răspund corect și complet la minimum 80% din întrebările din chestionarul online intra în tragerea la sorti pentru premiile workshopului la care au participat, conform art. 7.2.

7.2. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti efectuate de catre Organizator **in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

7.3. Tragerile la sorti se vor efectua la sediu Organizatorului sau la sediul Societatii Profesionale Notariale "OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA" cu adresa in Municipiul Bucuresti, Calea Grivitei nr. 148, scara A, parter, apartament 3, sector 1 si vor include doar participantii care raspund corect si complet la minimum 80% din întrebările din chestionarul online aferent fiecarui workshop din Perioadei Campaniei, cu excepția participantilor care au câștigat deja un premiu în Perioada Campaniei.

7.4. Se vor organiza optsprezece (18) trageri la sorti, cate o tragere la sorti pentru premiile aferente fiecarui workshop din perioada Campaniei. In cadrul fiecarei trageri la sorti vor fi extrasi, mai întâi, doi (2) potentiali castigatori pentru premiile Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) si apoi un (1) potențial câștigător pentru premiul Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH), precum si cate o (1) rezerva pentru fiecare potential castigator, în aceeași ordine, exclusiv din participantii eligibili care au răspuns corect și complet la minimum 80% din întrebările din chestionarul online pentru workshopul la care au participat, astfel:

Data tragere la sorti	Workshop	Premii acordate
10.04.2023	din data de 05 Aprilie 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store AFI Cotroceni	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
10.04.2023	din data de 05 Aprilie 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store Promenada	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
10.04.2023	din data de 05 Aprilie 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store Mega Mall	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
24.04.2023	din data de 19 Aprilie 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store AFI Cotroceni	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
24.04.2023	din data de 19 Aprilie 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store Promenada	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
24.04.2023	din data de 19 Aprilie 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store Mega Mall	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
16.05.2023	din data de 11 Mai 2023 în urma workshopului din locatia	2 x Galaxy Watch5 40mm

	Samsung Experience Store AFI Cotroceni	Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
16.05.2023	din data de 11 Mai 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store Promenada	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
16.05.2023	din data de 11 Mai 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store Mega Mall	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
30.05.2023	din data de 25 Mai 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store AFI Cotroceni	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
30.05.2023	din data de 25 Mai 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store Promenada	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
30.05.2023	din data de 25 Mai 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store Mega Mall	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
13.06.2023	din data de 08 Iunie 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store AFI Cotroceni	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
13.06.2023	din data de 08 Iunie 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store AFI Cotroceni	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
13.06.2023	din data de 08 Iunie 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store AFI Cotroceni	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
26.06.2023	din data de 21 Iunie 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store AFI Cotroceni	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black

		(SM-R177NZKAEUH)
26.06.2023	din data de 21 Iunie 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store AFI Cotroceni	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)
26.06.2023	din data de 21 Iunie 2023 în urma workshopului din locatia Samsung Experience Store AFI Cotroceni	2 x Galaxy Watch5 40mm Silver Bluetooth (SM-R900NZSAEUE) 1 x Galaxy Buds2 Black (SM-R177NZKAEUH)

Procedura pentru revendicarea și punerea în posesie a premiilor:

7.5. Până la validarea finală, un Participant ce a fost desemnat drept câștigător va fi numit **“potențial câștigător”** și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final:

- i. După desemnarea drept potențial câștigător, indiferent de premiu, în maximum o zi lucrătoare, potențialul câștigător va primi un email, de la adresa campaniesamsung@voxline.ro, pe adresa de email cu care s-a înregistrat în vederea participării la workshop, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea în care se poate face revendicarea, formularul cu datele necesare pentru punerea în posesie a premiului și link-ul securizat de încărcare a formularului de colectare a datelor, completat și semnat de către potențialul câștigător. Datele necesare sunt: numele și prenumele complet, numărul de telefon mobil, adresa de email cu care a participat la concurs, confirmarea vârstei, adresa de pe teritoriul României la care se dorește livrarea premiului (localitate, județ, stradă, număr, bloc, sc, ap), codul numeric personal (CNP) doar pentru potențialii câștigători ai premiilor cu valoare impozabilă, precum și o captură ecran care demonstrează că este membru Samsung Members,
- ii. Potențialul câștigător va trebui să acceseze link-ul și să încarce formularul cu datele personale, completat și semnat, în termen de maxim 24 ore de la momentul trimiterii email-ului.
- iii. În situația în care potențialul câștigător nu încarcă formularul cu datele necesare în termenul acordat, acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament, dacă este cazul.
- iv. În situația în care potențialul câștigător încarcă formularul cu datele solicitate în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinește condițiile înregistrării și participării în campanie, conform prezentului Regulament acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve, dacă este cazul, care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.5. Termenul maxim pentru finalizarea întregului proces de validare descris la punctul 7.3 este de maxim trei (3) zile lucrătoare. În situația în care întregul proces de validare nu se poate finaliza în această perioadă din cauza faptului că potențialul câștigător / rezervele nu au încărcat formularul în termenul acordat și / sau au încărcat formularul în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinesc condițiile înregistrării și participării în campanie, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

- 7.6.** Expedierea premiilor va fi efectuată de către Organizator, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuielile Organizatorului, până la data de 30 iunie 2023, la adresa furnizată de către câștigătorii validați, în pasul de revendicare;
- 7.7.** Premiile vor fi predate către câștigători doar pe baza unui Proces Verbal, în două exemplare, semnat și completat de fiecare câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve, dacă este cazul, care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.
- 7.8.** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 7.9.** În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător sau acesta nu a putut fi găsit la adresa în vederea livrării, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 7.10.** Participanții nu pot cere modificarea modelului, cantității, componenta, condițiilor și modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi înlocuite cu alte beneficii și nici nu se va acorda contravaloarea lor în bani.
- 7.11.** Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obținute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 7.12.** Câștigătorul nu poate ceda premiul, în integralitatea sau parțial, unei alte persoane.
- 7.13.** În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului său legal.
- 7.14.** Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul României.
- 7.15.** Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțin participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.16.** Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată în **Aplicatia Samsung Members**, în termen de 15 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 8.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- 8.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din doi reprezentanți ai Samsung este definitivă.
- 8.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- înscrieri efectuate în afara perioadei workshopului ales, așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament Oficial.
 - Eventualele dispute legate de premiile Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare, își declară datele de contact și confirmă prezența la eveniment
 - Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător.

- d. Organizatorul nu va fi responsabilă pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat, direct sau prin neaprezentare.
- e. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- f. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare în Campanie sau disfuncționalității în procesul de participare în Campanie.
- g. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicația de email folosită de potențialul câștigător.
- h. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală ștergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau dacă adresa de email furnizată de potențialului câștigător nu este corectă.

8.4. Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.5. Organizatorul este exonerată de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de fiecare premiu oferit și anume impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

9.2. Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat să calculeze, să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea în prezenta Campanie, Participantii sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, dar numai După întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public în Aplicația Samsung Members, secțiunea Notificări.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se afla Organizatorul.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

13.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majoră următoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campania promoțională;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c. Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;
- e. Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Organizator

Voxline Communication S.R.L.

în numele și pe seama

SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.

PAGINĂ ALBĂ

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale
"Consumer Workshop"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul în București, sos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumită în continuare **"Operatorul"**).

prin intermediul **Voxline Communication SRL**, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 11027079, (denumită în continuare **"Imputernicit"**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: Samsung Electronics Romania, email: dataprotection.serom@samsung.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

Pentru participanți:

- (i) **Nume**
- (ii) **Prenume**
- (iii) **Adresa e-mail**

Pentru Câștigători:

- (i) Nume**
- (ii) Prenume**
- (iii) Adresa de e-mail**
- (iv) Numar de telefon**
- (v) Adresa livrare premiu**
- (vi) Semnătura**
- (vii) cont Samsung Members**
- (viii) cod numeric personal (CNP) – pentru câștigătorii premiilor cu valoare impozabilă**

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării campaniei, desemnarea și validarea Câștigătorilor, expedierea / atribuirea / înmanarea premiilor castigate și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale "**Consumer Workshop**".

În vederea acordării premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Câștigătorilor se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului **Voxline Communication SRL**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, însă nu mai mult de 180 de zile.

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6 (șase) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va

fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa nr. 2

Lista de dispozitive Samsung care suporta aplicatia Samsung Members este:

Galaxy A3	Galaxy Active Neo	Galaxy Folder2	Galaxy J7 Core (2017)	Galaxy Note7	Galaxy S7 Active
Galaxy A3(2016)	Galaxy Alpha	Galaxy J1	Galaxy J7 Duo	Galaxy Note8	Galaxy S7 edge
Galaxy A3(2017)	Galaxy C10	Galaxy J1 Mini	Galaxy J7 Lite	Galaxy On5	Galaxy S8
Galaxy A5	Galaxy C10+	Galaxy J1(2016)	Galaxy J7 Max	Galaxy S2	Galaxy S8+
Galaxy A5(2016)	Galaxy C5	Galaxy J2	Galaxy J7 pop	Galaxy S3	Galaxy S9
Galaxy A5(2017)	Galaxy C5 Pro	Galaxy J2 Prime	Galaxy J7 Prime	Galaxy S4	Galaxy S9+
Galaxy A6	Galaxy C7	Galaxy J2(2016)	Galaxy J7 Top	Galaxy S4 Active	Galaxy Note9
Galaxy A6+	Galaxy C7 Pro	Galaxy J2 (2018)	Galaxy J7(2016)	Galaxy S4 Mini	Galaxy S10
Galaxy A7	Galaxy C9 Pro	Galaxy J3 pop	Galaxy J7(2017)	Galaxy S5	Galaxy S10+
Galaxy A7(2016)	Galaxy Core Lite 4G	Galaxy J3(2016)	Galaxy J7+	Galaxy S5 Active	Galaxy S10e
Galaxy A7(2017)	Galaxy Core Max	Galaxy J3(2017)	Galaxy J8	Galaxy S5 Mini	Galaxy A20 (2019)
Galaxy A8	Galaxy Core Mini	Galaxy J4	Galaxy J8 (2018)	Galaxy S5 Sport	Galaxy A40
Galaxy A8 Star	Galaxy Core Prime	Galaxy J5	Galaxy Note edge	Galaxy S6	Galaxy A50
Galaxy A8(2016)	Galaxy Core2	Galaxy J5 Prime	Galaxy Note Fan Edition	Galaxy S6 Active	Galaxy A70
Galaxy A8(2018)	Galaxy Demo	Galaxy J5(2016)	Galaxy Note2	Galaxy S6 edge	Galaxy A80
Galaxy A8+(2018)	Galaxy E7	Galaxy J5(2017)	Galaxy Note3	Galaxy S6 edge+	Galaxy Note10
Galaxy A9	Galaxy Feel	Galaxy J6	Galaxy Note4	Galaxy S6(Metro PCS)	Galaxy Note10+
Galaxy A9 Pro	Galaxy Folder	Galaxy J7	Galaxy Note5	Galaxy S7	Galaxy S10 5G
Galaxy Note10 5G	Galaxy Note10+ 5G	Galaxy Fold	Galaxy A30s	Galaxy A2 Core	Galaxy A10
Galaxy A20e	Galaxy M20	Galaxy Z Flip	Galaxy S20	Galaxy S20+	Galaxy S20 Ultra 5G
Galaxy Note10 Lite	Galaxy S10 Lite	Galaxy A51	Galaxy A71	Galaxy A41	Galaxy Note20
Galaxy Note20 Ultra	Galaxy Tab S7	Galaxy Tab S7+	Galaxy S20 FE	Galaxy S20 FE 5G	Galaxy S21 5G
Galaxy S21+ 5G	Galaxy S21 Ultra	Galaxy A02s	Galaxy A32	Galaxy A52	Galaxy A72
Galaxy A12	Galaxy A42	Galaxy A31	Galaxy A21s	Galaxy Z Flip3	Galaxy Z Fold3
Galaxy S22	Galaxy S22+	Galaxy S22 Ultra	Galaxy Tab S8	Galaxy Tab S8+	Galaxy Tab S8 Ultra
Galaxy A53 5G	Galaxy S21 FE	Galaxy S23	Galaxy S23 Ultra	Galaxy S23+	Galaxy Z Flip4
Galaxy Z Fold 4					

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 360
Anul 2023 luna Martie ziua 24

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



