

Regulamentul promotiei *“Samsung Student Discount”*

1. Organizator Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale *“Samsung Student Discount”* (denumită in continuare *„Campania”*) este ESTEP B2B S.A., cu sediul social in Mun. Bucuresti, Sector 1, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 135, corp C1, parter, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/1214/2013, CUI RO31171787 (denumită in continuare *“Organizatorul”*).

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare *„Regulamentul”*).

2. Durata si locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată si desfășurată pe teritoriul Romaniei in perioada 01 februarie - 31 decembrie 2025, in magazinele Samsung Experience Store din Promenada Mall (Calea Floreasca, nr. 244-246, Sector 1, Bucuresti), Mega Mall (bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti), AFI Cotroceni (bd. Gen Paul Teodorescu, nr. 4, Sector 6, Bucuresti), Iulius Mall Timisoara (Piata Consiliul Europei, nr. 2, Timisoara, jud. Timis) si AFI Ploiesti (str. Calomfirescu, nr. 2, Ploiesti, jud. Prahova).

2.1. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei *“Samsung Student Discount”* este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei promotionale, in magazinele Samsung Experience Store mentionate in prezentul regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului Campaniei promotionale din Mun. Bucuresti, Sector 1, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 135, corp C1, parter.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea in magazinele Estep (Samsung Experience Store) mentionate in prezentul regulament, inainte ca acestea sa devina aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. In aceasta Campanie promotionala participa produsele din categoriile Telefoane, Tablete, Smartwatch, Galaxy Buds, Galaxy Ring si Accesorii, produse comercializate in magazinele Samsung Experience Store mentionate in prezentul regulament (denumite in continuare *“Produsele Participante”*).

5. Dreptul de participare

5.1. La Campania promotionala pot participa studentii inregistrati cu seria legitimatiei ISIC / ITIC / IYTC sau de pe cardul BRD-ISIC in pagina <https://www.isic.ro/samsung/>, care achizitioneaza unul dintre Produsele Participante la Campania promotionala in perioada 01 februarie - 31 decembrie 2025, in limita stocului disponibil in magazinele Samsung Experience Store mentionate in prezentul regulament.

5.2. Clientii eligibili (studentii inregistrati in pagina <https://www.isic.ro/samsung/>), trebuie sa prezinte legitimatia ISIC / ITIC / IYTC. Pentru verificarea identitatii va fi solicitat un document de identificare. Documentele de identificare vor fi prezentate doar pentru consultare fara a fi scanate.

5.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In perioada 01 februarie - 31 decembrie 2025, clientii eligibili care achizitioneaza unul dintre Produsele Participante la Campania promotionala, vor primi un discount in valoare de 10% aplicabil la pretul de vanzare al produsului achizitionat.

6.2. Reducerile acorda nu se pot cumula cu alte oferte promotionale/pachete promo/campanii precomanda/oferte speciale/campanii publicitare/alte reduceri de pret acordate de Estep B2B S.A., indiferent de modalitatea de acordare a acestora; asadar, clientul care opteaza pentru aceasta Campanie Promotionala nu va putea beneficia si de alte reduceri/discount-uri/oferte promovate prin intermediul magazinelor Samsung Experience Store mentionate in prezentul regulament.

7. Taxe si impozite

7.1. Participantilor la Campania promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

8. Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei promotionale.

8.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra beneficiilor castigate de catre Participanti;
- erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor prezentate. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte;
- pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii sau disfunctionalitati in procesul de derulare a Campaniei promotionale;

8.3. Organizatorul nu este raspunzator sub nici o forma pentru mesajele comunicate de catre utilizatorii inscrisi in aceasta campanie promotionala, ori pentru consecintele care decurg din acesta actiune.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant la Campania promotionala care prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia.

8.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei promotionale.

8.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii promotionale.

9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Participarea la campania promotionala "*Samsung Student Discount*" implica acceptarea expresa de catre participanti ca datele lor personale sa fie colectate, stocate si prelucrate de catre Organizator, exclusiv pentru derularea acestei Campanii promotionale.

9.2. Organizatorul este obligat sa nu transmita datele personale catre terti. Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de legile privind protectia persoanelor cu privire la procesarea datelor personale si libera circulatie a acestor date (dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, etc.).

9.3. Pentru exercitarea drepturilor sus mentionate, persoana implicata poate solicita acest lucru Organizatorului printr-o cerere scrisa, datata si semnata, expediata la adresa din sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 135, Corp C1, parter, Sector 1, Bucuresti, Romania o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, ori la adresa de e-mail: office@estep.ro.

9.4. Organizatorul este obligat sa comunice masurile luate si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele personale privind persoana implicata, in termen de 10 zile de la primirea cererii. Organizatorul se obliga ca, la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date creata in acest mod, va aduce la cunostinta drepturile, conforme cu legile privind protectia datelor cu caracter personal.

9.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul prezentat in paragraful anterior. In orice moment participantii isi pot retrage acordul privind utilizarea datelor personale sau primirea oricaror informatii sau corespondente printr-o cerere intocmita in forma scrisa, trimisa pe adresa Organizatorului.

10. Legea aplicabila, Litigii

10.1. Legea aplicabila este legea romana.

10.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie

11. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea fondului Produse, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau daca Organizatorul doreste acest lucru. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

11.2. Organizatorul Campaniei promotionale isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

12. Clauze finale

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania promotionala "*Samsung Student Discount*" sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2. Organizatorul Campaniei promotionale este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.