

Regulamentul promotiei "Galaxy Workshop"

1. Organizator Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale "Galaxy Workshop" (denumită în continuare „Campania”) este ESTEP B2B S.A., cu sediul social în Mun. Bucuresti, Sector 1, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 135, corp C1, parter, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/1214/2013, CUI RO31171787 (denumită în continuare "Organizatorul").

1.2. Campania se va derula/desfasura în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).

2. Durata si locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată si desfășurată pe teritoriul Romaniei în perioada 09 iulie 2025, începând cu ora 17:00 pe durata evenimentului Galaxy Unpacked, în magazinele Samsung Experience Store din Promenada Mall (Calea Floreasca, nr. 244-246, Sector 1, Bucuresti), AFI Cotroceni (bd. Gen. Paul Teodorescu, nr. 4, Sector 6, Bucuresti), Mega Mall (bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti) si Iulius Mall Timisoara (Mun. Timisoara, Piata Consiliul Europei, nr. 2, jud. Timis).

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei "Galaxy Workshop" este detaliat la articolul 5 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în magazinele Samsung Experience Store mentionate în prezentul regulament si/sau în urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Mun. Bucuresti, Sector 1, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 135, corp C1, parter.

3.2. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4. Dreptul de participare

4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani, impliniti până la data începerii Campaniei, cetățeni romani rezidenti în Romania care îndeplinesc mecanismul de participare descris în prezentul regulament, cu excepția angajaților Organizatorului si ai altor entități juridice implicate în organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si membrii familiilor acestora (copii, părinți, sot/sotie, rude de gradul I).

5. Mecanismul desfasurării Campaniei

5.1 Pentru a putea participa la Campania promotionala, Participantii trebuie sa îndeplineasca cumulativ următoarele conditii:

- a) sa aiba drept de participare potrivit prevederilor articolului 4 al prezentului Regulament;
- b) sa scaneze unul dintre cele doua coduri QR oferite de consilierul Samsung;
- c) sa testeze produsele cu ajutorul consultantului Samsung si sa posteze un review pe www.samsung.com/ro;
- d) sa acceseze prin browser chestionarul Kahoot! sau sa instaleze aplicatia disponibila în Play Store, App Store si AppGallery, în functie de sistemul de operare utilizat pe dispozitivul personal;
- e) sa completeze chestionarului disponibil pin cadrul aplicatiei Kahoot!;

5.2. Clasamentul final va fi afisat în aplicatia Kahoot!, în functie de viteza cu care a fost oferit raspunsul si acuratetea raspunsului.

5.3. Un participant poate participa o singura data la Campania promotionala.

6. Premiile si valoarea acestora

6.1. În cadrul campaniei promotionale se vor acorda următoarele premii:

	magazin	premiu	numar de premii	Valoare unitara, lei (TVA inclus)	Valoare totala lei (TVA inclus)
1.	Samsung Experience Store Promenada Mall	Galaxy Fit3 Gray (cod produs: SM-R390NZAAEUE)	5	199	995
2.	Samsung Experience Store AFI Cotroceni	Galaxy Fit3 Gray (cod produs: SM-R390NZAAEUE)	5	199	995
3.	Samsung Experience Store Mega Mall	Galaxy Fit3 Gray (cod produs: SM-R390NZAAEUE)	5	199	995
4.	Samsung Experience Store Iulius Mall Timisoara	Galaxy Fit3 Gray (cod produs: SM-R390NZAAEUE)	5	199	995

6.2. Valoarea totala a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este 3980 lei, inclusiv TVA.

6.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

6.4. Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor castigate, sau înlocuirea acestora cu alte produse si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile se vor acorda primilor 5 clasati, în functie de punctajul obtinut în urma completării chestionarului din aplicatia Kahoot!, conform clasamentului final afisat în aplicatie.

8. Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei.

8.2. Organizatorul nu isi va asuma raspunderea:

- cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra beneficiilor castigate de catre Participanti;
- cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobile sau a retelelor de Internet
- in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate;
- pentru eventuale disfunctionalitati in derularea promotiei ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea;
- pentru erori cauzate de intreruperea conexiunii la internet a Participantilor in timpul cat acestia acceseaza pagina de promotie.
- pentru erori cauzate de folosirea altor tehnologii necompatibile cu mediile digitale in care se desfasoara promotia.

8.3. Organizatorul nu este raspunzator sub nici o forma pentru mesajele comunicate de catre utilizatorii inscriși in aceasta campanie promotionala, ori pentru consecintele care decurg din acesta actiune.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant la Campania Promotionala care prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia.

8.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Participarea la campania promotionala *"Galaxy Workshop"* implica acceptarea expresa de catre participanti ca datele lor personale sa fie colectate, stocate si prelucrate de catre Organizator, exclusiv pentru derularea acestei campanii promotionale.

9.2. Organizatorul este obligat sa nu transmita datele personale catre terti. Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de legile privind protectia persoanelor cu privire la procesarea datelor personale si libera circulatie a acestor date (dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, etc.)

9.3. Pentru exercitarea drepturilor sus mentionate, persoana implicata poate solicita acest lucru Organizatorului printr-o cerere scrisa, datata si semnata, expediată la adresa din sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 135, Corp C1, parter, Sector 1, Bucuresti, Romania o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, ori la adresa de e-mail: office@estep.ro.

9.4. Organizatorul este obligat sa comunice masurile luate si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele personale privind persoana implicata, in termen de 10 zile de la primirea cererii. Organizatorul se obliga ca, la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date creata in acest mod, va aduce la cunostinta drepturile, conforme cu legile privind protectia datelor cu caracter personal.

9.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul prezentat in paragraful anterior. In orice moment participantii isi pot retrage acordul privind utilizarea datelor personale sau primirea oricaror informatii sau corespondente printr-o cerere intocmita in forma scrisa, trimisa pe adresa Organizatorului .

10. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea fondului de Produse, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau daca Organizatorul doreste acest lucru. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

10.2. Organizatorul Campaniei promotionale isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

11. Legea aplicabila, Litigii

11.1. Legea aplicabila este legea romana.

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie

12. Clauze finale

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania promotionala *"Galaxy Workshop"* sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2. Organizatorul Campaniei promotionale este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.